

๑๑. สร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

๑๒. รณรงค์และส่งเสริมการขึ้นทะเบียน การควบคุมดูแลแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการและในชุมชน เพื่อจัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง

๑๓. รณรงค์การเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณภัยโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายของประชาสังคม

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางการพัฒนา ๔ ด้าน ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”

๒. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐานสากล

๓. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๔. ส่งเสริมการค้าขายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

➔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดบุรีรัมย์

(พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“บุรีรัมย์เมืองแห่งกีฬา ทรัพยากรท่องเที่ยวล้ำค่า พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

สู่พื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี ยึดวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจ (Mission)

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีคุณธรรม มีความสุข และมีสุขภาวะที่ดี

๒. การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬาสู่มาตรฐานโลก

๓. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมครบวงจร

๔. การพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

๕. การประสานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง

๖. การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน

๗. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

๘. การพัฒนาด้านการเมืองและการบริหารตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยคำนึงถึง

การมีส่วนร่วมของประชาชน

๙. การส่งเสริมและการพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าขายแดน

๑๐. การส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๒. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย

๓. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

๔. ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีและยั่งยืน
๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้มีความยั่งยืน
๗. สร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสถาบันครอบครัวให้มีความอบอุ่น
๒. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและพัฒนา ศิลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ของเด็กเยาวชนและประชาชน
๔. ส่งเสริมและบูรณาการด้านการศึกษาระบบองครักษ์
๕. ส่งเสริมการใช้วิถีชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีและมีพลานามัยที่สมบูรณ์อย่างยั่งยืน

๗. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
๘. ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน
๙. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อยกระดับรายได้และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ
๑๐. ส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๑๑. เสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๑๒. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการป้องกันปราบปราม ฟื้นฟู และแก้ไขปัญหาเสพติด

ปัญหาอาชญากรรม

๑๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการขยะและการลดมลพิษอย่างเป็นระบบ
๑๕. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ระบบนิเวศ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีวิถีชีวิตและภูมิปัญญา

ท้องถิ่น

๑๗. เสริมสร้างความมั่นคงและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาสังคม
๒. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ประชาชน
๓. ร้อยละของผู้ด้อยโอกาสได้รับสวัสดิการสังคม
๔. ระดับความสำเร็จของคุณภาพการศึกษาของเยาวชน
๕. ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม / สนับสนุนวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพและการบริการด้านสาธารณสุข
๗. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
๘. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจน ที่มีรายได้ต่ำกว่า

เกณฑ์ จปฐ.

๘. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะด้านอาชีพต่างๆ
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๑๐. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนภายในจังหวัด

๑๑. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ปัญหาอาชญากรรม

๑๒. ระดับความสำเร็จของการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๑๓. ปริมาณขยะและสิ่งปฏิกูลได้รับการจัดการมีจำนวนลดลง
๑๔. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฯ พื้นพระบรมนิวาสฯ พื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม

๑๕. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฯ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและ

ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑๖. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
๒. ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน
๓. ส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน
๔. เชิดชูศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
๖. ส่งเสริมความเป็นเลิศทางด้านการกีฬาสู่กีฬามাত্রโลก

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. ส่งเสริมให้เมืองบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีความเป็นอัตลักษณ์
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๕. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว
๖. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว

เชิงวัฒนธรรม

๗. ส่งเสริมและบูรณาการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อความ

สมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืนและเพื่อการท่องเที่ยวทางนิเวศ

๘. ส่งเสริมและประสาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือภาคส่วนอื่นๆ เพื่อการค้า

การลงทุนและการท่องเที่ยวแบบเต็มรูปแบบ

๙. ส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน
๑๐. ส่งเสริมเยาวชนและประชาชนให้เป็นเลิศด้านการกีฬาสู่การพัฒนาอาชีพ
๑๑. ส่งเสริมกีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด
๒. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา
๔. โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา
๕. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น
๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๗. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการท่องเที่ยว
๘. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

อย่างต่อเนื่อง

๙. มีศูนย์ข้อมูลการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว
๑๐. ร้อยละของมูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น
๑๑. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมด้านกีฬาแก่เยาวชนและประชาชนทุกระดับ
๑๒. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. สังคมเกษตรและอุตสาหกรรมมีความมั่นคง
๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
๓. ศูนย์การพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นบานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหาร

ปลอดภัย

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย
๒. ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตร

และอุตสาหกรรมบริการ

๓. เพิ่มพูนทักษะอุตสาหกรรมอาชีพด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร
๕. ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
๗. ยกระดับสินค้าเกษตรให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานเพื่อก้าวสู่ตลาดโลก
๘. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและมีความสะดวกในด้านการเกษตร

อย่างทั่วถึง

๙. ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน
๑๐. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่แบบครบวงจร
๑๑. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย
๑๒. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด/การมีตลาดกลางรองรับสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด

๑. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและพัฒนาทำเกษตรอินทรีย์ อินทรีย์ชีวภาพ และเกษตรปลอดภัย
๒. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรอินทรีย์เกษตรชีวภาพและเกษตรปลอดภัย
๓. จำนวนกลุ่มของอุตสาหกรรมเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ
๔. จำนวนกลุ่มอาชีพที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะอาชีพด้านต่างๆ
๕. ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความปลอดภัยและมาตรฐาน
๖. ร้อยละของการลดปริมาณของการใช้สารเคมี
๗. ร้อยละของสินค้าเกษตรที่ได้รับการพัฒนาและแปรรูปสินค้า
๘. ร้อยละโครงสร้างพื้นฐานของเกษตรที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง
๙. ร้อยละของเกษตรกรที่ปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน
๑๐. ร้อยละของข้อมูลค่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้น
๑๑. จำนวนตลาดกลางสินค้าชุมชน
๑๒. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

เป้าประสงค์ (Goals)

๑. บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง
๒. ประชาชนมีความพึงพอใจในการรับบริการจากหน่วยงาน
๓. องค์กรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์ (Strategy)

๑. พัฒนาขีดสมรรถนะของบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. สร้างความรับผิดชอบต่อและมีจิตสำนึกในสังคม
๓. ออกแบบและพัฒนาบริหารจัดการงานแบบบูรณาการ
๔. ส่งเสริมให้องค์กรและบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
๕. ส่งเสริมให้องค์กรต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของการบริการที่สามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาให้บริการ
๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๓. ร้อยละของงานบริการที่ได้จัดทำมาตรฐานหรือคู่มือบริการ
๔. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านระดับของขีดสมรรถนะที่ส่วนราชการกำหนด
๕. ร้อยละของความครอบคลุม ถูกต้อง และทันสมัยของฐานข้อมูลที่สนับสนุนยุทธศาสตร์
๖. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาขีดสมรรถนะตามแผนพัฒนาบุคลากร
๗. ร้อยละของงานบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

๘. ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมองค์กรให้ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการประพฤติ

มิชอบ

๒. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลคอนอระวาง

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ท่องเที่ยวเขื่อนห้วยยาง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กล่าวขานเกษตรอินทรีย์ พละน้อมยัตถ์ถ้วนหน้า”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบ้านเมืองน่าอยู่และด้านคุณภาพชีวิตที่ดี
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นขีดความสามารถในการคมนาคมขนส่งและระบบสาธารณูปโภค
๒. สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยเน้นขีดความสามารถการผลิตด้านการเกษตรกรรมเกษตรปลอดภัย และงานอาชีพในชุมชน
๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. เพิ่มคุณภาพและบริการของพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒.๔ ตัวชี้วัด

- (๑) การมีผังเมืองที่ดี มีการจัดแบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและความเดือดร้อน รำคาญแก่ประชาชน
- (๒) มีการจัดสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะที่ครบถ้วน สมบูรณ์ เพียงพอต่อความต้องการ มีการจัดระบบคมนาคมที่เหมาะสม
- (๓) มีสวนสาธารณะ แหล่งนันทนาการเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจที่ดี เพียงพอต่อการให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- (๔) ประชาชนเห็นคุณค่าและสามารถอนุรักษ์พื้นที่ หลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีไว้ได้ ชุมชนที่มีลักษณะอาคารบ้านเรือนที่อยู่อาศัยที่มีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของท้องถิ่น มีความสงบรวมรื่น มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย
- (๕) มีแหล่งน้ำที่มีศักยภาพ มีความสะอาด มีการบริหารจัดการที่ดี
- (๖) รักษาสมรรถนะวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน
- (๗) ประชาชนมีโอกาสดำเนินการศึกษาศึกษาและพัฒนาศักยภาพอย่างกว้างขวางทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
- (๘) เป็นเมืองที่มีระเบียบวินัยดี ประพฤติปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎหมาย มีความปลอดภัยจากยาเสพติดให้โทษ ปลอดภัยจากอาชญากรรม มีการจัดระเบียบสังคมที่ดี
- (๙) ประชาชนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๑๐) ประชาชนมีงานทำ และมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ค่าครองชีพไม่สูงเกินไป
ซึ่งทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

(๑๑) มีผู้บริหารและจัดการเมืองที่มีความสามารถดี มุ่งปฏิบัติงานเพื่อประชาชน ชุมชน และ
สังคม ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม

๒.๕ ค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	การก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาโครงสร้าง พื้นฐาน ต่างๆ ในพื้นที่ เช่น ถนน สะพาน รางระบายน้ำท่อลอด เหลี่ยม ท่อ คสล. หอกระจายน้ำ ระบบน้ำอุปโภค บริโภค อาคารต่างๆ สิ่งก่อสร้างในฉาปณสถาน ป้าย จราจร ป้องกัน อุบัติเหตุ ไฟกระพริบ ฯลฯ
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรม	ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าการเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การนำปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมา ใช้เพื่อการเกษตร ส่งเสริมและ สนับสนุนปัจจัยพื้นฐาน ทางการเกษตร ส่งเสริม การจัดตั้งตลาดสินค้าชุมชน พัฒนาด้านการ บริการสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับ อย่างฉวณหน้า
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและส่งเสริม คุณภาพชีวิต	โครงการพัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ต่างๆ เช่น การช่วยเหลือผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วย เอดส์ ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส โครงการพัฒนา หมู่บ้านในด้าน สังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมเยาวชน สตรี อุดหนุน อปท. อื่น ส่วน ราชการหรือหน่วยอื่นของรัฐ องค์กรประชาชน องค์กรการกุศล องค์กรที่จัดตั้งตาม กฎหมาย เพื่อดำเนินโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาด้าน สังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต ฯลฯ
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร	พัฒนาปรับปรุงการบริหารงานและกาให้บริการ พัฒนา ประสิทธิภาพบุคลากรในการปฏิบัติงาน ปรับปรุงอาคาร สถานที่ ปรับปรุงและพัฒนาการ จัดเก็บรายได้ของ เทศบาล

๒.๖ กลยุทธ์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ แนวทางการพัฒนาด้านการก่อสร้างและปรับปรุง บำรุงถนน สะพาน ทางเท้า
ทาง ระบายน้ำ ท่อระบายน้ำ ให้เป็นไปด้วยความสะดวก

๑.๒ แนวทางการพัฒนาด้านการขยายเขตไฟฟ้าแรงดันต่ำและขยายเขตไฟฟ้า

สาธารณะ

๑.๓ แนวทางการพัฒนาด้านการก่อสร้างและขยายเขต ปรับปรุง ซ่อมแซม บริการ

ประปา

๑.๔ แนวทางการพัฒนาด้านแหล่งน้ำ

๑.๕ แนวทางการพัฒนาด้านการบริการสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับอย่างฉวณหน้า

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรม

๒.๑ แนวทางการพัฒนาด้านการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

๒.๒ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพื่อการเกษตร

๒.๓ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร

๒.๔ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการจัดตั้งตลาดสินค้าชุมชน

๒.๕ แนวทางการพัฒนาการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพและการเกษตร

อินทรีย์

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านบ้านเมืองน่าอยู่และด้านคุณภาพชีวิตที่ดี

๓.๑ แนวทางการพัฒนาการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง (ได้แก่ การปลูกจิตสำนึกคุณธรรม สร้างภาวะผู้นำอบรม อปท. สวัสดิการสังคมบรรเทาสาธารณะภัย ฯลฯ)

๓.๒ แนวทางการพัฒนาการป้องกัน รักษา และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชน (ได้แก่ สุขภาพ ตำบลสุขภาวะ ฯลฯ)

๓.๓ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส

๓.๔ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมสนับสนุนการฝึกอาชีพ

๓.๕ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ทั้งในและนอกระบบ

การศึกษา

๓.๖ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมและสนับสนุนทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี

๓.๗ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ได้แก่ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ชยะ ภาวะโลกร้อน มลภาวะ ฯลฯ)

๓.๘ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิต ทุกระดับ

๓.๙ แนวทางการพัฒนาการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาทุกระดับ (ได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬามวลชน ฯลฯ)

๓.๑๐ แนวทางการพัฒนาสนามกีฬา ลานกีฬา พื้นที่สาธารณะและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ในชุมชน

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

๔.๑ แนวทางการพัฒนาการปรับปรุงการบริหารงานและการให้บริการ (ได้แก่ หลักธรรมาภิบาล เครื่องมือเครื่องใช้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบควบคุมภายใน ฯลฯ)

๔.๒ แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากร (ได้แก่ สมรรถนะบุคคล การพัฒนาตาม ตำแหน่งสายงาน)

๔.๓ แนวทางการพัฒนาปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน

๔.๔ แนวทางการพัฒนาการปรับปรุงและพัฒนารายได้

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Position)

จุดยืนทางด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของเทศบาลตำบลดอนอะราง

การกำหนดจุดยืนทางด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Position) ของเทศบาลกำหนดขึ้นเพื่อให้แสดงถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบริหารงานภายในองค์กร ด้วยการหาจุดแข็งขององค์กรที่จะสามารถนำไปใช้ในการบริหารงาน และนำจุดแข็งนั้นเป็นตัวนำไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งยังองค์กรมีจุดยืนที่ชัดเจนมากเท่าไร จะส่งผลให้บุคลากรขององค์กรสามารถเข้าใจตรงกันไม่มีความสับสน กลยุทธ์ต่างๆ ขององค์กรก็จะต้อง สอดคล้องกับจุดยืนทางด้านยุทธศาสตร์ด้วย

เทศบาลตำบลดอนอะราง ได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ไว้ ดังนี้

๑. เป็นพื้นที่ที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่ได้มาตรฐาน

การพัฒนาด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ เป็นหน้าที่ของเทศบาลที่ต้องพัฒนาปรับปรุงให้มี คุณภาพยิ่งขึ้น เช่น ขยายเขตจำหน่ายน้ำประปาให้ประชาชนสามารถรับบริการได้ทั่วครัวเรือน การขยายเขต ไฟฟ้าแรงดันต่ำและเขตไฟฟ้าสาธารณะให้ครอบคลุมพื้นที่เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ก่อสร้าง ปรับปรุงบำรุงรักษาผิวจราจรให้ได้มาตรฐาน การก่อสร้างและปรับปรุงทางเท้าในถนนสายหลักและสายรอง การก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบระบายน้ำ ที่ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี

๒. เป็นพื้นที่เกษตรกรรม

การพัฒนาด้านเกษตรกรรม มุ่งส่งเสริมการพัฒนาคูณภาพสินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน ท้องถิ่น ส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการเกษตร ส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานทาง การเกษตร ส่งเสริมการจัดตั้งตลาดสินค้าชุมชน ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพ และ การเกษตรอินทรีย์

๓. เป็นเมืองน่าอยู่ สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มุ่งพัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมสนับสนุนการจัดบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน นำไปสู่ความเป็น “เมืองน่าอยู่ สังคมเป็นสุข” คือ

- (๑) การมีผังเมืองที่ดี มีการจัดแบ่งการใช้ประโยชน์ที่ดินที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษและความเดือดร้อน รำคาญแก่ประชาชน
- (๒) มีการจัดสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะที่ครบถ้วน สมบูรณ์ เพียงพอต่อความต้องการ มี การจัดระบบคมนาคมที่เหมาะสม
- (๓) มีสวนสาธารณะ แหล่งนันทนาการเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจที่ดี เพียงพอต่อการให้บริการแก่ ประชาชนอย่างทั่วถึง เป็นธรรม
- (๔) ประชาชนเห็นคุณค่าและสามารถอนุรักษ์พื้นที่ หลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีไว้ได้ ชุมชนที่มีลักษณะอาคารบ้านเรือนที่อยู่อาศัยที่มีเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของท้องถิ่น มีความสงบร่มรื่น มี ความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย
- (๕) มีแหล่งน้ำที่มีศักยภาพ มีความสะอาด มีการบริหารจัดการที่ดี
- (๖) รักษาบรรพบุรุษวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน
- (๗) ประชาชนมีโอกาสดำเนินการศึกษาและพัฒนาศักยภาพอย่างกว้างขวางทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

(๘) เป็นเมืองที่มีระเบียบวินัยดี ประพฤติปฏิบัติตนถูกต้องตามกฎหมาย มีความปลอดภัยจากยาเสพติดให้โทษ ปลอดภัยจากอาชญากรรม มีการจัดระเบียบสังคมที่ดี

(๙) ประชาชนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตดี มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(๑๐) ประชาชนมีงานทำ และมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ค่าครองชีพไม่สูงเกินไป ซึ่งทำให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

(๑๑) มีผู้บริหารและจัดการเมืองที่มีความสามารถดี มุ่งปฏิบัติงานเพื่อประชาชน ชุมชน และสังคม ถูกต้องตามทำนองคลองธรรม

๔. เป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาล

มุ่งบริหารงานพัฒนาโดย “ยึดมั่นธรรมาภิบาล บริการเพื่อประชาชน ประชาชนจะต้องได้รับบริการสาธารณะที่ดีขึ้นหรือไม่ต่ำกว่าเดิม มีคุณภาพมาตรฐาน การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชน ภาคประชาสังคม และชุมชน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ร่วมดำเนินงานและติดตามตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแนวทางการปฏิบัติ ราชการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๖ ประการดังนี้

๑. หลักนิติธรรม คือ การบริหารองค์กรโดยยึดระเบียบกฎหมายต่างๆ และนำไปปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ตลอดจนการตราเทศบัญญัติ ระเบียบข้อบังคับและกติกาต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรมไม่เอื้อประโยชน์ให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด เป็นที่ยอมรับของประชาชน และยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรทั้งฝ่ายบริหารและพนักงานเทศบาลปฏิบัติตามข้อบังคับต่างๆ ที่ตราขึ้นอย่างตรงไปตรงมา ยึดมั่นในผลประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง

๒. หลักคุณธรรม คือ การบริหารองค์กรโดยการยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม โดยการสร้างค่านิยมที่ดีงามให้ผู้บริหารเทศบาล พนักงานท้องถิ่นทุกคนถือปฏิบัติ ได้แก่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความอดทนขยันหมั่นเพียร ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นที่ยอมรับของ ประชาชน

๓. หลักความโปร่งใส คือ การบริหารองค์กรโดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการทำให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้โดยการปรับปรุงระบบและกลไกการทำงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารหรือเปิดให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้สะดวก ตลอดจนมีระบบหรือกระบวนการตรวจสอบและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นการสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และช่วยให้การทำงานของภาครัฐและภาคเอกชน ปลอดภัยจากการทุจริตคอร์รัปชัน

๔. หลักการมีส่วนร่วม คือ การบริหารองค์กรโดยถือว่าประชาชนเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ย่อมที่จะมีส่วนร่วมในการบริหารราชการในด้านต่างๆ ของท้องถิ่น โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้ และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจสำคัญ ๆ ของเทศบาล โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีช่องทางในการเข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ การแจ้งความเห็น การไต่สวนสาธารณะ การประชาพิจารณ์การแสดงประชามติ หรืออื่น ๆ หรือการ เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางเชิงบริหารราชการของเทศบาลภายใต้ข้อระเบียบกฎหมายของเทศบาล

๕. หลักความรับผิดชอบต่อ การบริหารองค์กรท้องถิ่นหรือปฏิบัติราชการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริหารเทศบาล ตลอดจนพนักงานเทศบาลทุกคน ต้องตั้งใจปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่อย่างดียิ่ง โดยมุ่งให้บริการแก่ผู้มารับบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความรับผิดชอบต่อความบกพร่องในหน้าที่ การงานที่ตนรับผิดชอบอยู่ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไขได้ทันที่

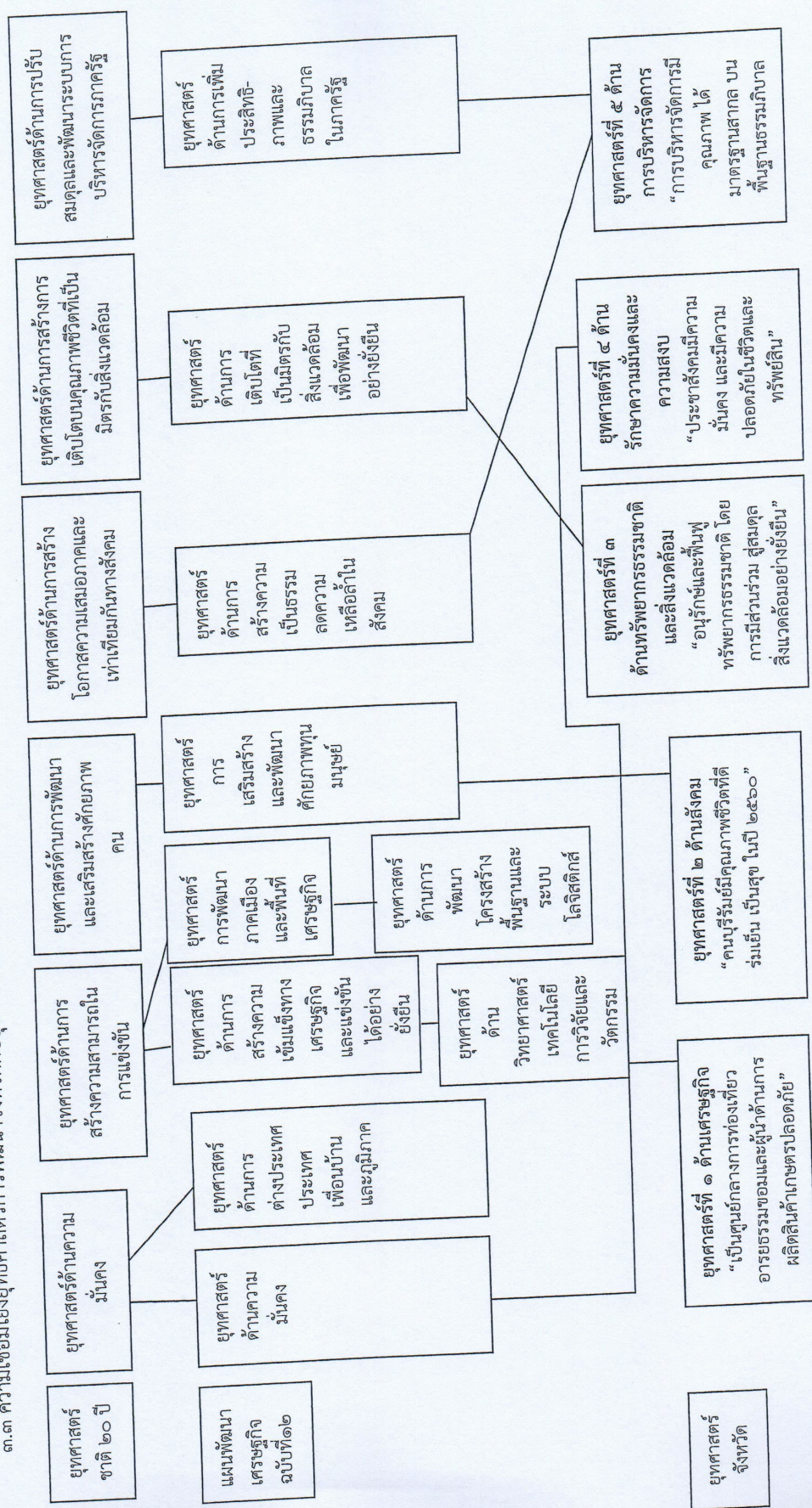
๖. หลักความคุ้มค่า คือ การบริหารองค์ท้องถิ่นที่คำนึงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้จ่ายงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเทศบาล โดยยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของประชาชนเป็นที่ตั้ง สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

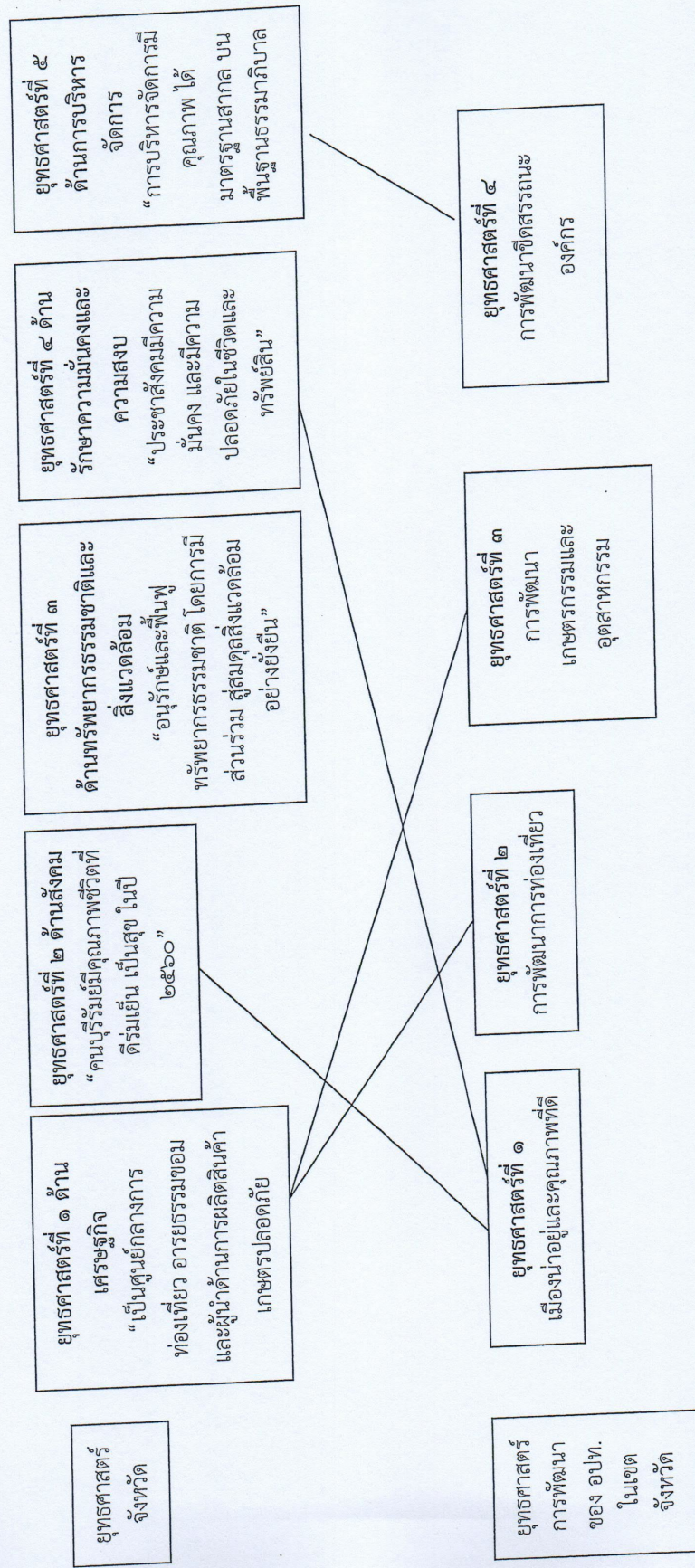
ทั้งนี้ เทศบาลตำบลดอนอะราง คาดว่าเมื่อกำหนดแนวทางการบริหารเทศบาลหรือแนวทางการปฏิบัติราชการโดยยึดมั่นในหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีแล้ว การพัฒนาท้องถิ่นย่อมเกิดประสิทธิภาพ สูงสุดและประชาชนได้รับประโยชน์ในคุณภาพการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วตลอดจน เป็นไปตามเจตนารมณ์ของประชาชนเจ้าของท้องถิ่นอย่างแท้จริง

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

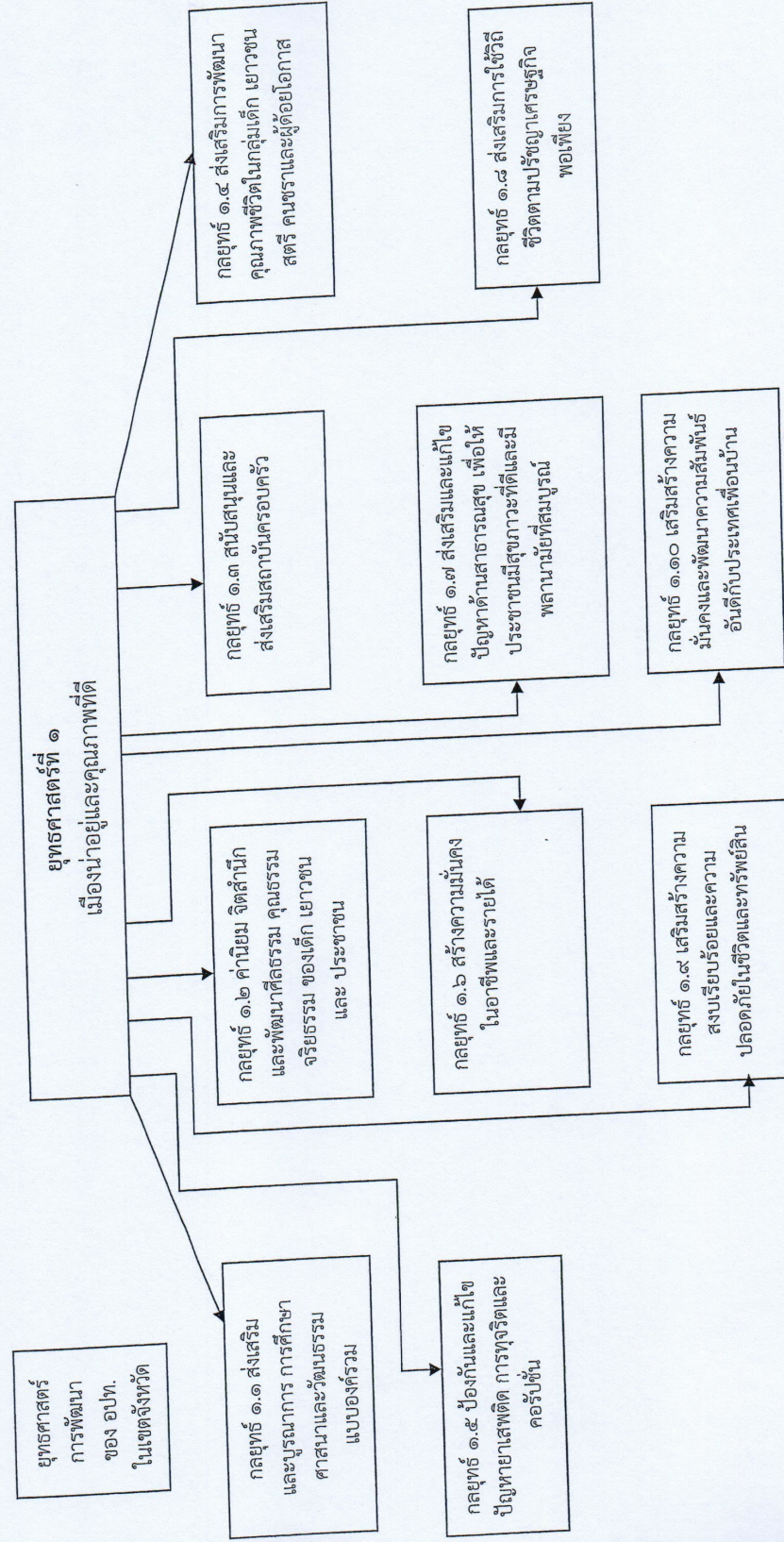
ในภาพรวมแล้วยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลดอนอะราง มุ่งพัฒนา ๔ ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเกษตรกรรม การพัฒนาด้านบ้านเมืองน่าอยู่และด้านคุณภาพชีวิตที่ดี และการพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

๓.๓ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลดอนเอะราง





ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) เทศบาลตำบลดอนมะราง หน้า ๔๐

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด และแนวทางการพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด

