

ที่ บร ๐๐๒๓.๖/ว ๔๔๘



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด
อำเภอเมืองบุรีรัมย์ บร ๓๑๐๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๒๑.๔/ว ๒๒๐๖
ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครอง-
ท้องถิ่นว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งว่า ขอส่งข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง
ได้แก่ บทความ จำนวน ๑ เรื่อง ๑) เรื่องใช้ถุงพลาสติกปลอดภัย “ฉลาก” ช่วยได้ และอินโฟกราฟิก จำนวน ๕ เรื่อง
๑) เรื่องเจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจเปรียบเทียบ ความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ๒) เรื่องคณะกรรมการ
ว่าด้วยการโฆษณา ๓) ไม้ติ่งไฟฟ้า เป็นสินค้าควบคุมฉลาก ๔) สัญญาที่ดีต้องมีลักษณะอย่างไร ๕) เรื่องห้ามขาย
สินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหารที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ โดยให้แจ้งประชาสัมพันธ์ข่าว
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อแจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตพื้นที่พิจารณา
ดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายรังสรรค์ วรรณเสน)

ท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร. ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๕ ต่อ ๑๓

www.buriramlocal.go.th

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_brm@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวชนิดา ประยูรเมธา ๐๘๓-๗๒๕๖๖๖

ที่ มท ๐๘๒๑.๔/ว๓๒๐



ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่า ขอสงวนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่ บทความ จำนวน ๑ เรื่อง ๑) เรื่องใช้ถุงพลาสติก ปลอตกัย “ฉลาก” ช่วยได้ และอินโฟกราฟิก จำนวน ๕ เรื่อง ๑) เรื่องเจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจเปรียบเทียบ ความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ๒) เรื่องคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ๓) ไม่ตียุงไฟฟ้า เป็น สินค้าควบคุมฉลาก ๔) สัญญาที่ดีต้องมีลักษณะอย่างไร? ๕) เรื่องห้ามขายสินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุ อาหารที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป ทั้งนี้ สามารถ ดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ หรือ QR code <https://shorturl.asia/yCR๘๓> ท้ายหนังสือฉบับนี้



กองสารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ

โทร. ๐๒ ๒๔๑ ๘๐๐๐ ต่อ ๕๔๐๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวภัชรจิรย์ ธัมเมรัตน์/

นางสาวนริศรา เจ๊ะหะ โทร. ๐๘๑ ๑๗๔ ๓๗๓๘

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
เลขรับ 22794
วันที่ - 6 พ.ค. 2568
เวลา.....



ที่ นร ๐๓๐๕/ว๘๘๕๙

ถึง หน่วยงานราชการ สถานศึกษา องค์การภาคเอกชน เครือข่ายภาคประชาสังคม และองค์กรอื่นๆ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่บทความ จำนวน ๑ เรื่อง ๑) เรื่อง ใช้ถุงพลาสติกปลอดภัย “ฉลาด” ช่วยได้ และ อินโฟกราฟิก จำนวน ๕ เรื่อง ๑) เรื่อง เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจเปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค ๒) เรื่อง คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ๓) ไม่ติ่งไฟฟ้า เป็นสินค้าควบคุมฉลาก ๔) สัญญาที่ดี ต้องมีลักษณะอย่างไร? ๕) เรื่อง ห้ามขาย สินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหารที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสาน รอยเชื่อมต่อ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความกรุณาหน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง



ข่าว สคบ.

แบบรายงานการเผยแพร่



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
เลขรับ 1862
- 7 พ.ค. 2568
เวลา.....

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”

ใช้ถุงพลาสติกปลอดภัย “ฉลาก” ช่วยได้

บางคนอาจมองข้ามความสำคัญในการเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสม ทั้งที่จริงแล้วภาชนะบรรจุอาหารนั้นมีความสำคัญพอๆ กับอาหารที่รับประทานเข้าไป ภาชนะพลาสติกที่ผู้บริโภคใช้กัน เช่น ถุงแกง ถ้วย ชาม และพลาสติกห่อหุ้มอาหาร จะมีคุณสมบัติและส่วนประกอบที่แตกต่างกันตามคุณภาพของวัตถุที่ทำมา ใช้ผลิตถุงบรรจุอาหารนั้นจะมีทั้งแบบถุงร้อนที่ทนความร้อน และถุงเย็นที่ไม่สามารถทนความร้อนได้ ดังนั้นควรเลือกใช้ให้เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ ฉลากสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะทำให้เราเลือกซื้อและใช้ถุงได้ถูกประเภทและตรงกับความต้องการ

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยฉลากสินค้าจะต้องแสดงรายละเอียด ต้องใช้ข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของสินค้า และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพและคุณภาพของสินค้า ดังนี้

๑. ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เห็นได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร
๒. ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
๓. ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือนำเข้าในราชอาณาจักรเพื่อขาย
๔. กรณีที่เป็นสินค้านำเข้าให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
๕. สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย
๖. ต้องแสดงขนาดหรือมิติ ปริมาณ ปริมาตร น้ำหนักของสินค้านั้น แล้วแต่กรณี
๗. ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
๘. ข้อเสนอแนะในการใช้หรือการเก็บรักษา เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้อง
๙. คำเตือน ข้อห้ามใช้ หรือข้อควรระวัง
๑๐. วัน เดือน ปีที่ผลิต
๑๑. วัน เดือน ปีที่หมดอายุ
๑๒. ราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นด้วยก็ได้



จะเห็นได้ว่า “ฉลาก” มีข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจซื้อ และยังมีผลต่อสุขภาพด้วย แนะนำให้ใช้ถุงพลาสติกที่ได้รับการรับรองว่าเป็น food grade หรือปลอดภัยสำหรับอาหาร

ประกาศฉบับเต็ม



คณะกรรมการ ว่าด้วยการโฆษณา



(ตามมาตรา 27) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การโฆษณาใดฝ่าฝืน มาตรา 22 มาตรา 23 มาตรา 24 (1)
หรือมาตรา 25 คณะกรรมการฯ มีอำนาจออกคำสั่งดังต่อไปนี้

ADS

(1) ให้แก้ไขข้อความหรือ
วิธีการในการโฆษณา

(2) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่าง
ที่ปรากฏในการโฆษณา



(3) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้
วิธีการนั้นในการโฆษณา

(4) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของ
ผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วตามหลักเกณฑ์
และวิธีการที่คณะกรรมการฯ กำหนด

“โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบกับ
ความสุจริตใจในการกระทำของผู้กระทำการโฆษณา”

02000



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

เจ้าพนักงานท้องถิ่น

มีอำนาจเปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค

นายกเทศมนตรี

นายกองค์การบริหารส่วนตำบล

นายกเมืองพัทยา

ผู้อำนวยการเขต

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขต

หรือผู้มีอำนาจเปรียบเทียบมีอำนาจ
เปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คุ้มครอง
ผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ 19/2562
เรื่อง มอบหมายให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นผู้อำนาจเปรียบเทียบ
ความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

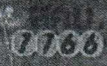


คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่ 3/2567
เรื่อง มอบหมายให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นผู้อำนาจเปรียบเทียบ
ความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

โดยให้ดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ว่าด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเปรียบเทียบความผิด ตามพระราชบัญญัติ
คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562



SCAN ME



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ณ ศูนย์พระราชวังและพิพิธภัณฑ์ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภค

ไม่ยุ่งไฟฟ้า



ประกาศฉบับฯ เต็ม

เป็นสินค้าควบคุมฉลาก

“ผลิตภัณฑ์ไม่ต้องไฟฟ้า” หมายความว่า-ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าชนิด
สำหรับนำยุ่งซึ่งใช้แบตเตอรี่ มีตะแกรงขดลวดและมีด้ามจับ

ข้อแนะนำ :

ควรทำความสะอาด
ด้วยแปรงแห้ง
และห้ามล้างด้วยน้ำ

ต้องระบุคำเตือน “ต้องเก็บให้พ้นมือเด็ก
ขณะชาร์จแบตเตอรี่ ต้องวางให้ห่างจาก
สิ่งที่ติดไฟได้ง่ายและห้ามใช้ใกล้วัตถุไวไฟ”

โดยแสดงไว้ในลักษณะคงทนถาวรที่ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
ซึ่งผู้ใช้เห็นได้ง่ายและอ่านได้ชัดเจน



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร

สัญญาที่ดี ต้องมี ลักษณะ อย่างไร?



ตามพระราชกฤษฎีกา กำหนดหลักเกณฑ์
และวิธีการในการทำธุรกรรมที่ควบคุมสัญญา
และลักษณะของสัญญา พ.ศ. 2542



- แสดงให้ผู้บริโภคทราบสิทธิและหน้าที่ของตนตลอดจนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการโดยชัดเจนตามควรแก่กรณี
- ไม่เป็นการจำกัดหรือยกเว้นความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจในส่วนที่เป็นสาระสำคัญโดยไม่มี เหตุผลที่สมควรเพียงพอ
- ต้องคำนึงถึงความสุจริตในการประกอบธุรกิจ
- มีข้อกำหนดการเยียวยาความเสียหายในเวลาอันสมควรในกรณีที่ไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาได้
- จัดให้มีหลักฐานที่ชัดเจนเกี่ยวกับการแสดงเจตนาของผู้ประกอบธุรกิจในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ ต่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ต้องไม่เป็นการเพิ่มภาระเกินควรแก่การประกอบธุรกิจ

สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

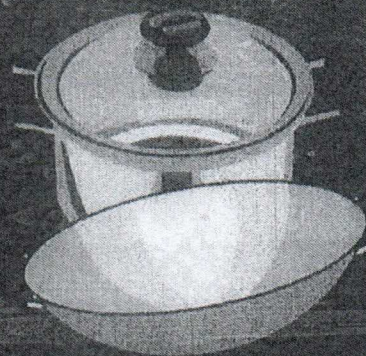
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ห้ามขาย

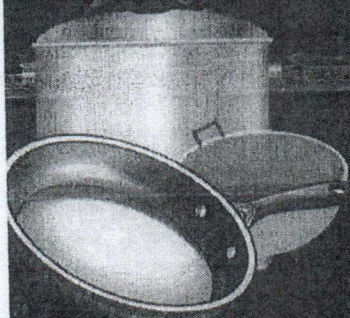
สินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหาร
ที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ

คำสั่งคณะกรรมการผู้คุ้มครองผู้บริโภค ที่ 15/2551
เรื่อง ห้ามขายสินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหาร
ที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อ

รอยเชื่อมของกระถังหรือหม้อที่ทำมาจากอลูมิเนียม
และสังกะสี มีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของสารตะกั่ว



กลุ่มภาชนะที่ทำจากสแตนเลส ที่มีการบัดกรีด้วย
สารตะกั่ว ซึ่งมีโอกาสปนเปื้อนสารตะกั่วได้เหมือนกัน



สารตะกั่วเข้าสู่ร่างกายสะสมเป็นจำนวนมาก
ทำให้เกิดอาการปวดหัว ไม่มีสมาธิ มีปัญหาด้านความจำ
อารมณ์แปรปรวน อสุจีย่อยผิดปกติ ปวดท้อง
รู้สึกเจ็บตามกล้ามเนื้อหรือข้อต่อ หรือมีภาวะมีบุตรยาก



SCAN ME

0000



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ห้ามนำเสนอและจำหน่ายสินค้าที่ผิดกฎหมาย

ที่ว่าการอำเภอหนองกุงศรี ๒๘ / ๖๓ / ๕๕
ถนนสีคิ้ว-เดชอุดม บร. ๓๑๒๑๐

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

นายอำเภอหนองก



ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
รับที่ 15268/
วันที่ 45 พ.ค. 2568
เวลา.....น.

ที่ นร ๐๓๐๕/ว๘๘๕๕

ถึง สำนักงานจังหวัด

15 พ.ค. 2568

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่บทความ จำนวน ๑ เรื่อง ๑) เรื่อง ใช้ถุงพลาสติกปลอดภัย “ฉลาก” ช่วยได้ และ อินโฟกราฟิก จำนวน ๕ เรื่อง ๑) เรื่อง เจ้าพนักงานท้องถิ่นมีอำนาจเปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คุ้มครอง ผู้บริโภค ๒) เรื่อง คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา ๓) ไม้ติ่งไฟฟ้า เป็นสินค้าควบคุมฉลาก ๔) สัญญาที่ดี ต้องมีลักษณะอย่างไร? ๕) เรื่อง ห้ามขาย สินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหารที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสาน รอยเชื่อมต่อ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความกรุณาหน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ข่าว สคบ.

แบบรายงานการเผยแพร่



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”

21800

ใช้ถุงพลาสติกปลอดภัย “ฉลาก” ช่วยได้

บางคนอาจมองข้ามความสำคัญในการเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เหมาะสม ทั้งที่จริงแล้วภาชนะบรรจุอาหารนั้นมีความสำคัญพอๆ กับอาหารที่รับประทานเข้าไป ภาชนะพลาสติกที่ผู้บริโภคใช้กัน เช่น ถุงแกง ถ้วย ชาม และพลาสติกห่อหุ้มอาหาร จะมีคุณสมบัติและส่วนประกอบที่แตกต่างกันตามคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตถุงบรรจุอาหารนั้นจะมีทั้งแบบถุงร้อนที่ทนความร้อน และถุงเย็นที่ไม่สามารถทนความร้อนได้ ดังนั้นควรเลือกใช้ให้เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ ฉลากสินค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะทำให้เราเลือกซื้อและใช้ถุงได้ถูกประเภทและตรงกับความต้องการ

ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยฉลากสินค้าจะต้องแสดงรายละเอียด ต้องใช้ข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริงของสินค้า และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพและคุณภาพของสินค้า ดังนี้

๑. ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร
๒. ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
๓. ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
๔. กรณีที่เป็นสินค้านำเข้าให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
๕. สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย
๖. ต้องแสดงขนาดหรือมิติ ปริมาณ ปริมาตร น้ำหนักของสินค้านั้น แล้วแต่กรณี
๗. ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
๘. ข้อแนะนำในการใช้หรือการเก็บรักษา เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้อง
๙. คำเตือน ข้อห้ามใช้ หรือข้อควรระวัง
๑๐. วัน เดือน ปีที่ผลิต
๑๑. วัน เดือน ปีที่หมดอายุ
๑๒. ราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาท และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นด้วยก็ได้



จะเห็นได้ว่า “ฉลาก” มีข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการตัดสินใจซื้อ และยังมีผลต่อสุขภาพด้วย แนะนำให้ใช้ถุงพลาสติกที่ได้รับการรับรองว่าเป็น food grade หรือปลอดภัยสำหรับอาหาร

ประกาศฉบับเต็ม



เจ้าพนักงานท้องถิ่น

มีอำนาจเปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คຸ້ມครองผู้บริโศค

นายกเทศมนตรี

นายกองค์การบริหารส่วนตำบล

นายกเมืองพัทยา

ผู้อำนวยการเขต

ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขต

หรือผู้มีอำนาจเปรียบเทียบมีอำนาจ
เปรียบเทียบความผิด ตาม พ.ร.บ. คຸ້ມครอง
ผู้บริโศค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



คำสั่งคณะกรรมการคຸ້ມครองผู้บริโศคที่ 19/2562
เรื่อง มอบหมายให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ
ความผิดตามพระราชบัญญัติคຸ້ມครองผู้บริโศค พ.ศ. 2522



คำสั่งคณะกรรมการคຸ້ມครองผู้บริโศคที่ 3/2567
เรื่อง มอบหมายให้เจ้าพนักงานท้องถิ่นเป็นผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ
ความผิดตามพระราชบัญญัติคຸ້ມครองผู้บริโศค พ.ศ. 2522

โดยให้ดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการคຸ້ມครองผู้บริโศค

ว่าด้วยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเปรียบเทียบความผิด ตามพระราชบัญญัติ

คຸ້ມครองผู้บริโศค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2562



SCAN ME

สคบ.
1766



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคຸ້ມครองผู้บริโศค
เลขที่ 1766 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10310

คณะกรรมการ ว่าด้วยการโฆษณา

(ตามมาตรา 27) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

การโฆษณาใดฝ่าฝืน มาตรา 22 มาตรา 23 มาตรา 24 (1)
หรือมาตรา 25 คณะกรรมการฯ มีอำนาจออกคำสั่งดังต่อไปนี้

ADS

(1) ให้แก้ไขข้อความหรือ
วิธีการในการโฆษณา

(2) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่าง
ที่ปรากฏในการโฆษณา

(3) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้
วิธีการนั้นในการโฆษณา

(4) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของ
ผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้วตามหลักเกณฑ์
และวิธีการที่คณะกรรมการฯ กำหนด

“โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบด้วย
ความสุจริตใจในการกระทำของผู้กระทำการโฆษณา”

สคบ
1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค



ไม่ยุ่งไฟฟ้า



ประกาศฉบับฯ เต็ม

เป็นสินค้าควบคุมฉลาก

"ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ต้องไฟฟ้า" หมายความว่า-ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าชนิด
สำหรับฆ่ายุงซึ่งใช้แบตเตอรี่ มีตะแกรงขดลวดและมีด้ามจับ

ข้อแนะนำ :

ควรทำความสะอาด
ด้วยแปรงแห้ง
และห้ามล้างด้วยน้ำ

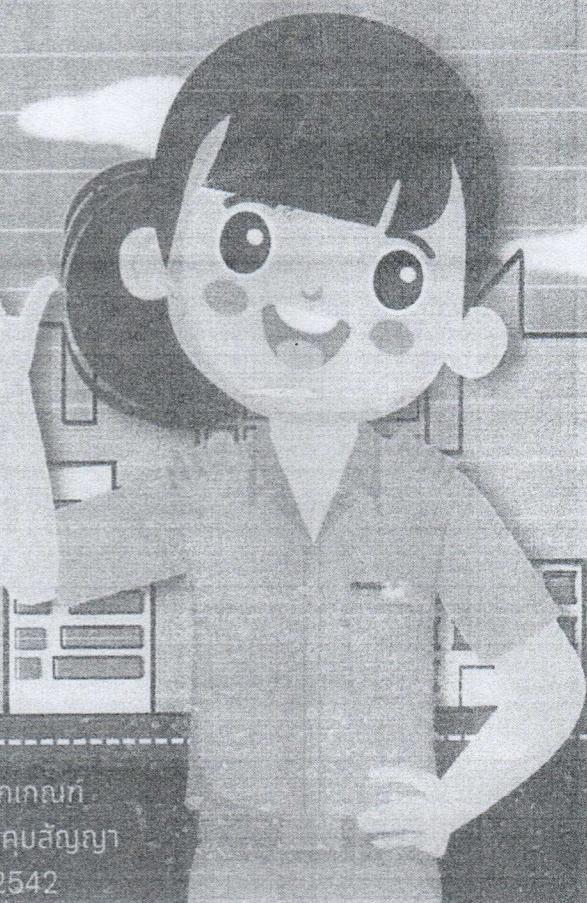
ต้องระบุคำเตือน "ต้องเก็บให้พ้นมือเด็ก
ขณะชาร์จแบตเตอรี่ ต้องวางให้ห่างจาก
สิ่งที่ติดไฟได้ง่ายและห้ามใช้ใกล้วัตถุไวไฟ"

โดยแสดงไว้ในลักษณะคงทนถาวรที่ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
สำหรับผู้บริโภคได้ทราบและเข้าใจชัดเจน

สัญญาที่ดี ต้องมี ลักษณะ อย่างไร?



ตามพระราชกฤษฎีกา กำหนดหลักเกณฑ์
และวิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
และลักษณะของสัญญา พ.ศ. 2542



- แสดงให้ผู้บริโภคทราบสิทธิและหน้าที่ของตนตลอดจนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการโดยชัดเจนตามควรแก่กรณี
- ไม่เป็นการจำกัดหรือยกเว้นความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจในส่วนที่เป็นสาระสำคัญโดยไม่มี เหตุผลที่สมควรเพียงพอ
- ต้องคำนึงถึงความสุจริตในการประกอบธุรกิจ
- มีข้อกำหนดการเยียวยาความเสียหายในเวลาอันสมควรในกรณีที่ไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาได้
- จัดให้มีหลักฐานที่ชัดเจนเกี่ยวกับการแสดงเจตนาของผู้ประกอบธุรกิจในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ ต่อการคุ้มครองผู้บริโภค
- ต้องไม่เป็นการเพิ่มภาระเกินควรแก่การประกอบธุรกิจ

สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค